



Media group / Tajikistan

ASIA-Plus



www.asiaplustj.info

**Медиа-группа Asia-Plus - это
крупнейшая частная медиа-
компания Таджикистана.**

**Мы никогда не опускаем планку,
заданную два десятилетия назад.**

**Мы предлагаем своим партнерам
качественную работу и качественную
аудиторию.**

25 лет на рынке!

Мы - это



Веб-портал ASIA-Plus (news.tj)

ведущий новостной портал в Таджикистане



Газета ASIA-Plus

газета для успешных людей



Радио ASIA-Plus

первая независимая радиостанция Душанбе



ТВ-продакшн студия

*одна из первых независимых студий
по производству видеопродукции*



Media group / Tajikistan

ASIA-Plus

Наш сайт

Аудитория



**1 млн уникальных
пользователей в месяц***



3,24 млн просмотров в месяц*

**Данные: Яндекс.Метрика*



Наши читатели

 25-34 года **35,8%**

 35-44 года **32,6%**

 45-54 года **18,1%**

 18-24 года **5,49%**

 Из Таджикистана **61%**

 Из России **26%**

 Из Узбекистана **8%**

 Из других стран **5%**

**Данные: Яндекс.Метрика*

ASIA-Plus в социальных сетях

Наши друзья



В Facebook более 70,000



В Telegram более 10,000



В Youtube более 70,000



В Instagram более 55,000



В OK, VK, Viber, Zen более 200,000

**И наших друзей с каждым днем
становится все больше**

Наша газета

Тираж: 3500-4000 экз

Объем: 36 страниц

Периодичность: Один раз в неделю.

Распространение:
по всей территории Таджикистана

Язык: русский



События 2018 года, изменившие нашу жизнь



Осталось совсем немного времени до конца года, но уже сегодня мы можем подвести основные итоги. Каждое из произошедших событий, в той или иной степени, повлияло на нашу жизнь. Мы расскажем – как.

Хайдар ШОДИЕВ,
Asia-Plus

Исторический визит

9 марта впервые с государственным визитом в Душанбе приехал президент Узбекистана. Эту встречу народы двух стран ждали с большими надеждами, и их надежды оправдались сполна. Прокладывая отношения между властями двух стран, соединившиеся четверть века, вплоть до смерти Ислама Каримова, изменились коренным

образом после прихода к власти в Узбекистане Шавката Мирзиёева. В Душанбе руководители соседнего государства устроили грандиозную встречу. Мирзиёев сказал журналистам, что проекая по душанбинским проспектам, в глаза людей он увидит надежду на пополнение отношений с Узбекистаном. «Я увидел, что они соскучились по добрым отношениям и очень ждали этого визита», – сказал он. Глава Узбекистана признал, что долгие годы отношения между двумя соседними странами были прохладными. Продолжение на стр. 10-11

Госбюджет
перевыполнен
на 175
миллионов
сомони

Налоги помогли:
их доля в общем объеме
доходов бюджета
достигает почти 70%

Государственный бюджет
Таджикистана за 11 месяцев
этого года перевыполнен
на более, чем 175 млн. сомони
(около \$20 млн.).

Паирав ЧОРШАНБЕВ,
Asia-Plus

Общий объем госбюджета в январе-ноябре 2018 года составил около 19,5 млрд. сомони, что на 0,9% больше уточненного плана, сообщает Минфин.

Налоговые поступления за 11 месяцев этого года составили более 13,1 млрд. сомони. В прошлом году такая сумма налогов была собрана за весь год.

Доля налоговых поступлений в общем объеме доходов бюджета достигает почти 70%.

В частности, в нынешнем году по сравнению с прошлым годом увеличился сбор подоходного налога, налога на прибыль, акциза и налога на добавленную стоимость.

Общий размер расходов бюджета в январе-ноябре составил около 19,8 млрд. сомони. Расходы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились почти на 16%.

Более четверти расходов бюджета приходится на топливно-энергетический комплекс, а около 17% – на просвещение.

На социальное страхование и социальную защиту направлялись 13% расходов, а около 7% – на здравоохранение.



Наше радио – музыкально-информационное

Первая независимая радиостанция в Душанбе

Звучит на волне 107FM с 2002 года

Нас слушают в самых крупных городах
Таджикистана – Душанбе, Бохтар, Худжанд

Наша аудитория более 1 млн слушателей

С 2011 года нас можно слушать онлайн
asiaplusradio.tj и на мировой платформе TuneIn



RADIO
ASIA-Plus
ТВОЙ РИТМ! ТВОЙ СТИЛЬ!

ВОЗМОЖНОСТИ

ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА

Хотите баннерную рекламу ?
У нас есть баннеры

The image displays the ASIA-Plus website interface on both mobile and desktop devices, illustrating the placement and sizes of various banner advertisements. The mobile screens show the website's layout with a top navigation bar, a main content area, and a bottom section for exchange rates. The desktop screen shows a wider layout with a top navigation bar, a main content area, and a right sidebar. The banner sizes are indicated by large text overlays on the respective ad spaces.

Mobile Screen 1 (Left):

- MA1** 260x260 (Bottom)
- MA2** 260x260 (Main Content Area)

Mobile Screen 2 (Right):

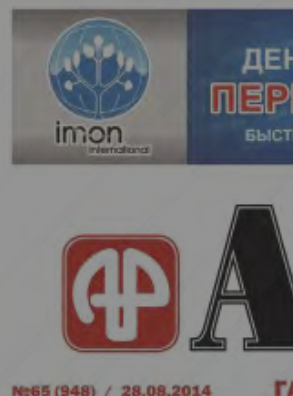
- A1** 948 x 157 (Top)
- A2** 320 x 136 (Top)
- A3** 295 x 500 (Main Content Area)
- B1** 75 x 135 (Main Content Area)
- 57** 320 x 136 (Main Content Area)
- 1260 x 280** (Main Content Area)

Desktop Screen (Right):

- 57** 320 x 136 (Main Content Area)
- 75 x 135** (Main Content Area)
- 295 x 500** (Main Content Area)
- 1260 x 280** (Main Content Area)

ВОЗМОЖНОСТИ ГАЗЕТЫ

Модульная реклама
Глянцевая рекламная обложка
Дополненная реальность (видео в газете)
Специальные вкладки
Подготовка и размещение PR-статей



ВОЗМОЖНОСТИ РАДИО

Прямая реклама (ролики до 30 секунд в рекламных блоках)

Спонсорство программ

Спонсорство прямого эфира от ведущего

Рекламная информация в прямом эфире

Вручение подарков с упоминанием спонсора или бренда

Интегрирование рекламируемого товара/услуги в программу



**А еще мы можем
лучше всех делать
нативную рекламу**



Что такое нативная реклама:

Это не джинса. Это качественный и полезный редакционный материал в рекламных целях

Почему нативная реклама:

ЭТО ВЫГОДНО – широкий охват аудитории на всех платформах

ЭТО ЭФФЕКТИВНО – вовлеченность аудитории в 5 раз больше чем от стандартных рекламных материалов

ЭТО НЕ РАЗДРАЖАЕТ – мы пишем так, чтобы это было интересно и полезно Это в любом формате – мы делаем нативную рекламу текстовую, видео, аудио, графику

ЭТО МОЖЕТ ЗВУЧАТЬ ВЕЗДЕ – в вашем телефоне, в вашем радиоприемнике, в вашем видеоплеере, а еще вы можете это просто читать

Примеры нативной рекламы

«Из десяти пациентов – один является носителем гепатита»



О том, как уберечь себя от заражения, и на что обращать внимание во время посещения стоматолога – «АП» рассказал руководитель стоматологической клиники «СМАЙЛ»

доктор медицинских наук
Гайрат Муллоджанов.

Просмотров на сайте – 9 тысяч

Вовлеченность в соцсетях – более 50 тысяч

Примеры нативной рекламы

Пять лайфхаков: как сэкономить на душанбинском такси?

06 МАРТА 2019 10:18 TJT -72°C Душанбе

Media group / Tajikistan

Искать...

Radio ASIA-Plus

ТАЖИКИСТАН - ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ - МИФ - СТИЛЬ ЖИЗНИ - СПОРТ - МНЕНИЕ - НАТРИВ - СПЕЦПРОЕКТЫ

Таджикистан / Общество / Пять лайфхаков: как сэкономить на душанбинском такси?

Пять лайфхаков: как сэкономить на душанбинском такси?

14/12, 14 февраля, 2017 Автор: Партнерский материал

50 17 5 11546



Фото: с сайта rakhsh.tj

«АП» вместе с представителями новой компании «Rakhsh Taxi Dushanbe» собрала для вас несколько полезных лайфхаков, которые помогут в эти ненастные дни, пользоваться такси, экономить и получать приятные бонусы.

Выбирайте свой маршрут

Водитель должен следовать клиентскому маршруту. Поэтому, можете смело указывать наиболее короткий маршрут водителю, чтобы быстрее добраться до пункта назначения и соответственно сэкономить.

Мы проверили это правило на водителях компании «Rakhsh Taxi Dushanbe», вызвав их по короткому номеру 3333 - работает. Водители в этой службе максимально вежливые люди и поэтому желание пассажира для них - закон.

Технологическая часть шоу:

- Презентация мобильных приложений и технологическая «изюминка»
- Бесплатная установка приложений
- Продуктовые скидки

Организаторы:   

Последние новости

09:33 В Душанбе проходят переговоры по привлечению Таджикистаном кредита МВФ

09:05 Гулнору Каримову снова отправили в тюрьму

08:48 Рустам Эмомали намерен обсудить проблемы здравоохранения и общественного транспорта в Душанбе

08:33 До 16 часов света не будет на территории Душанбе

«АП» вместе с представителями новой компании «Rakhsh Taxi Dushanbe» собрала для вас несколько полезных лайфхаков, которые помогут в эти ненастные дни, пользоваться такси, экономить и получать приятные бонусы.

Просмотров на сайте – 11 тысяч

Вовлеченность в соцсетях – более 40 тысяч

Примеры нативной рекламы

7 невероятных фактов о таджикской компании «Оби Зулол», о которых вы не знали

06 МАРТА 2019 10:22 ТДТ 7.2°C Душанбе

Media group / Tajikistan
ASIA-Plus

ТАДЖИКИСТАН / Общество / 7 невероятных фактов о таджикской компании «Оби Зулол», о которых вы не знали

7 невероятных фактов о таджикской компании «Оби Зулол», о которых вы не знали
10:51, 14 июня, 2018 Автор: На правах рекламы

Компания «Оби Зулол» на рынке Таджикистана работает уже почти 20 лет и за это время чего с ней только не произошло.

Газированные напитки «RC Cola» или минеральная вода «Оби Зулол» за почти двадцать лет своего присутствия на рынке Таджикистана фактически превратились в **национальные бренды**, которые, например, туристы даже увозят из республики в качестве сувениров.

И это хорошие сувениры, потому что они с историей.

ПОДКАСТ
ОТ «АЗИЯ-ПЛУС»
И «МЕГАФОН ТАДЖИКИСТАНА»

ДИЕТА
ДЛЯ БЮДЖЕТА

**СЛУШАЙ,
КОГДА ТЕБЕ
УДОБНО!**

Последние новости

09:33 В Душанбе проходят переговоры по привлечению Таджикистаном кредита МВФ

09:05 Гулнору Каримову снова отправили в тюрьму

09:48 Рустам Эмомали намерен обсудить проблемы здравоохранения и общественного транспорта в Душанбе

08:33 До 16 часов света не будет на некоторых улицах Душанбе и

Газированные напитки «RC Cola» или минеральная вода «Оби Зулол» за почти двадцать лет своего присутствия на рынке Таджикистана фактически превратились в национальные бренды которые, например, туристы даже увозят из республики в качестве сувениров. И это хорошие сувениры, потому что они с историей.

Просмотров на сайте – более 22 тысяч
Вовлеченность в соцсетях – более 55 тысяч

СПЕЦПРОЕКТЫ

Подкасты «Азия-Плюс»: слушай, когда тебе удобно!

Что:

Впервые в Таджикистане мы запустили первые подкасты «Диета для бюджета»

Где:

на специальных площадках, соцсетях, сайт news.tj

Когда:

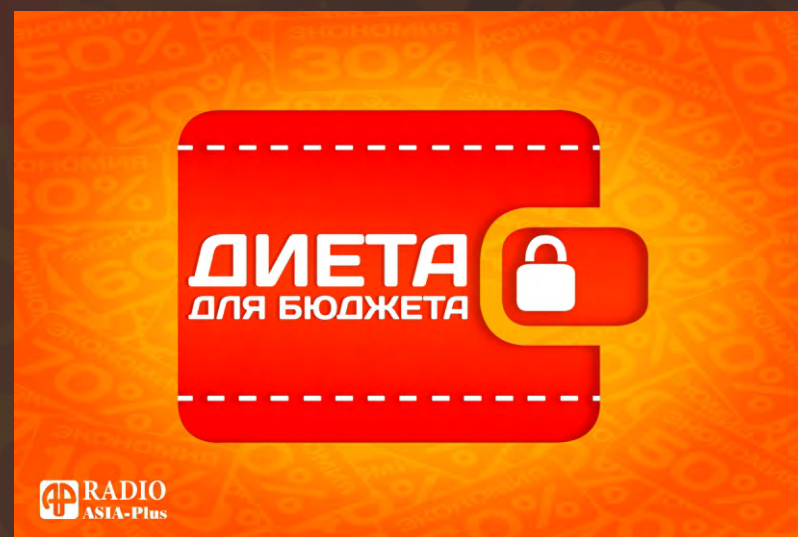
С 11 февраля 2019

Вовлеченность:

более 1 млн человек

Генеральный партнер:

Компания МегаФон Таджикистан



Спецпроект «Салом, соседи!»

Что:

Серия коротких видеоисторий, в которых мы рассказываем, как живут простые таджикистанцы и узбекистанцы.

Где:

Социальные сети, сайт news.tj, Youtube

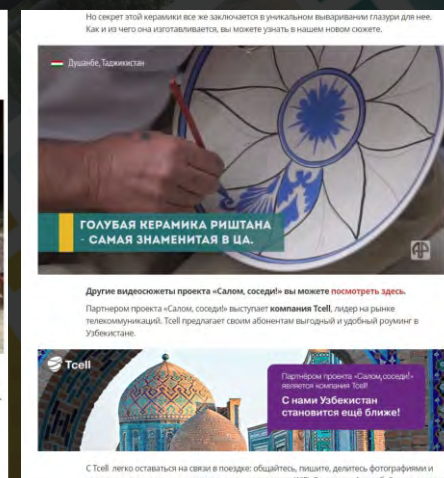
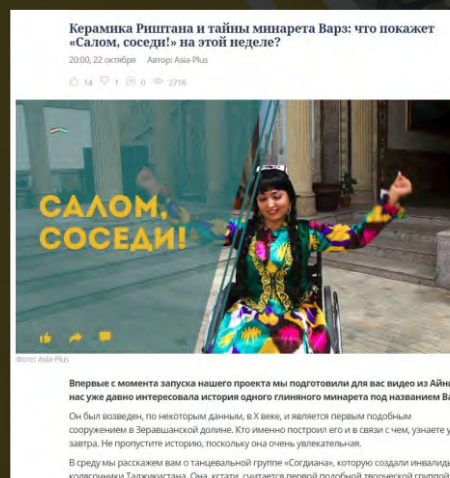
Когда:

1 мая – 1 ноября, 2018

Вовлеченность:

более 1 млн человек

Генеральный партнер:
Компания Tcell



Проект Jazza

Что:

Вкусный проект о еде и напитках, ресторанах и кафе города Душанбе, об их шеф-поварах, которые «колдуют» на своих кухнях, чтобы порадовать ценителей своим очередным кулинарным произведением.

Где:

Соцсети, сайт news.tj, Youtube, ТВ «Сафина»

Когда:

весна-лето-осень 2018

Вовлеченность:

более 1 млн человек

Генеральный партнер:

компания «Оби Зулол/RC-cola»



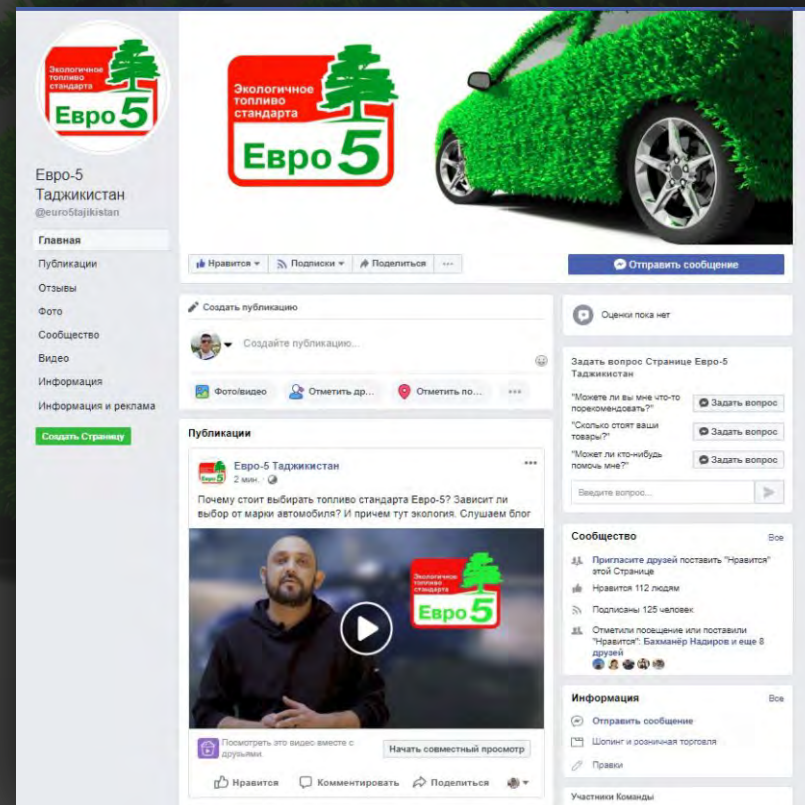
Продвижение марки топлива Евро-5

Что:

Запуск официальной страницы
<https://www.facebook.com/euro5tajikistan/>
 Съёмки и монтаж специализированной
 вирусной рекламы
 Посевы рекламы в соцсетях

Нативная реклама с использованием инфографики
 Вовлеченность аудитории: 450 тысяч (1 месяц)

Заказчик: Газпром Таджикистан



ОРГАНИЗАЦИЯ ИВЕНТОВ

Акция в честь 8 Марта - «Модарони Душанбе»

Что:

В Душанбе накануне праздника был запущен специальный автобус, проезд в котором был бесплатный для женщин и девочек. Всем им партнеры акции вручали цветы и памятные подарки

Где:

Центральные улицы Душанбе

Когда:

7 марта 2018

Приняли участие:

2 тысячи жителей Душанбе

Охват аудитории:

(соцсети, сайт, газета, радио, гостВ) – более 1 млн человек

Генеральный партнер:

компания «Оби зулол/Rc-cola»



Фестиваль воздушных змеев «Осмони Душанбе»

Что:

Впервые в Душанбе наше радио провело Kite Fest - Первый фестиваль воздушных змеев «Осмони Душанбе»

Где:

Душанбе, Парк Наврузгох

Когда:

День города Душанбе, апрель, 2018

Участвовали:

более 20 тысяч гостей

Охват аудитории:

(соцсети, сайт, газета, радио, гостВ, российские ТВ) – более 10 млн человек

Генеральный партнер:

компания «Оби зулол/Rc-cola»



Социальная акция «Читаем вместе»

Что:

В четырех детских домах мы провели благотворительную акцию для детей. Звезды таджикской эстрады читали детям книги, развлекали и радовали малышей, оставшихся без попечения родителей.

Где:

четыре детских дома Душанбе

Когда:

1 июня, День защиты детей

Охват аудитории:

(соцсети, сайт, газета, радио) – более 100 тыс. человек

Генеральный партнер:

компания Tcell



«Green & Black Party» презентация нового энергетика

Что:

Совместно с нашим партнером - RC-Cola мы провели зажигательную летнюю вечеринку с участием Натана, звезды российского лейбла Black Star.

Где:

Аквапарк «Дельфин»

Когда:

июнь, 2018

Пришли:

более 300 гостей

Охват аудитории:

(соцсети, сайт, газета, радио) –
более 100 тыс. человек

Генеральный партнер:

компания «Оби зулол/RC-cola»



Отзывы рекламодателей



**Кети Пиртсхалава, директор
департамента маркетинговых
коммуникаций Tcell**

Сегодня все больше брендов используют в маркетинге стратегию сторителлинга и интересный контент.

Когда мы только начинали думать о способах продвижения нового продукта – роуминг в Узбекистане, самой лучшей и главной идеей было использовать сторителлинг.

Мы получили идею от «Азия-Плюс», который включал еще более глубокие и интересные истории.

Я уверена, что этот проект – очень эмоциональный, он затронул сердца многих людей, а это – именно то, что мы должны делать как бренд, не забывая и о коммерческих результатах.



**Отабек Рузиев
Начальник отдела маркетинга
Ориентбанк**

Мы работаем с представителями бизнеса и большая часть наших партнеров – целевая аудитория «Азия-Плюс», поэтому закономерно, что наши рекламные сообщения точно попадают в цель!

Нам нравится контент, радио Азия-Плюс нескушно слушать: новостная информация чередуется с программами о финансах, также ежедневно в эфире интервью с интересными людьми – профессионалами своего дела.

В заключение добавим: мы положили в основу своей деятельности идею «обучайтесь у лучших!».

Эта идея, на наш взгляд, основополагающая и при планировании рекламной кампании.

Выбирайте для сотрудничества тех, кто является лучшим в своей сфере деятельности.

Мы выбираем «Азия-Плюс»!



Джамшед Бобоалиев

**Коммерческий директор ЗАО "ТТ
мобайл" МЕГАФОН Таджикистан**

С «Азия-Плюс» наша компания работает достаточно долгое время. Реклама с помощью площадок «Азия-Плюс» полезна в плане привлечения новых и постоянных клиентов и является прекрасным инструментом для продвижения наших услуг. Для размещения мы часто используем веб-сайт www.news.tj.

Отдельно хотим отметить, что на «Азия-Плюс» работают не только профессиональные, но и просто приятные в общении специалисты.

Основываясь на опыте данного сотрудничества, мы можем рекомендовать медиа-группу «Азия-Плюс» как надежного, ответственного и профессионального партнера.



**Нозимджон Раджабов
Начальник Управления Маркетинга
ЗАО МДО "ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ"**

Наше сотрудничество с медиахолдингом «Азия-Плюс» длится уже много лет, и можно с уверенностью сказать, что за эти годы совместной работы мы приобрели надежного партнера, всегда профессионально и в срок выполняющего взятые на себя обязательства.

Желаем Вам процветания, большой творческой реализации и надолго продержаться на лидирующем месте в информационном пространстве.

Мы верим в сохранение сложившихся деловых и дружеских отношений, а также на дальнейшее увеличение достигнутых показателей совместной работы!



Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. С.Шерози 16, 2-ой этаж

Медиа группа ASIA-Plus

Тел: (+992 37) 221-72-20

(+992 44) 600 71 12

Моб.: +992935010494

E-mail: reklamaasiaplus@gmail.com



www.asiaplustj.info



Media group / Tajikistan

ASIA-Plus